



# BREW & BEATS FEST

Sabores que suenan, ritmos que brindan.

POR  
BIRRA2



**Brew & Beats Fest** es una feria de cerveza en la que se une la cerveza artesanal, la comida, la música, diversas actividades y las ganas de disfrutar en la mejor compañía.

De forma familiar y en ambientes acogedores esta feria vibra a ritmo del sabor.

Nuestro **objetivo** es fomentar la cultura cervecera artesanal, acompañada por una experiencia completa única de la mano de música emergente de forma totalmente sostenible.

# QUÉ ES.





**¿QUIÉNES  
SOMOS.**

**Birra2 Brew** nace en 2022 de la pasión cervecera de dos amigos, después de un par de años haciendo cerveza artesanal mejorando nuestras recetas y la progresión que esta lleva, decidimos crear una nueva marca con unos valores y una misión muy clara.

En Birra2 Brew queremos que la gente disfrute de una buena cerveza en compañía de la gente que más quiere, porque no hay nada mejor que una cerveza fresquita con buena compañía y todo aderezado con unas risas para disfrutar un rato de la vida.

El valor que nos define es la de obtener una cerveza de calidad, con los mejores ingredientes de proveedores locales y manteniendo esa autenticidad de cerveza artesana. Además generamos empleo en la denominada España Vacía, fabricando en un pueblo de Guadalajara y desarrollando nuestras actividades fiscales en Santa Ana de Pusa (Toledo), porque creemos firmemente que la cerveza artesana como antaño puede ayudar a los pueblos españoles a una reactivación de su economía y así atraer a más gente que quiera vivir allí.



# BREW & BEATS FEST

## Más que un simple festival

El **Brew&Beats Fest** es una celebración de la cultura cervecera artesanal combinada con la energía vibrante de la música en vivo. Desde el momento en que cruzan la entrada, serán recibidos por un ambiente festivo, diseñado para estimular todos sus sentidos.



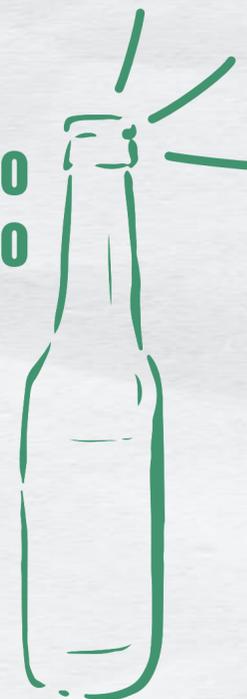
## Experiencia sensorial

### Degustación de cervezas con la banda sonora perfecta:

4 o 5 cerveceras artesanales para degustar mientras suenan acordes de bandas locales emergentes y ritmos electrizantes de DJs creando un ambiente para todos los gustos.

## Explora el proceso cervecero

Los amantes de la cerveza tendrán la oportunidad de participar en **catas guiadas**, donde expertos de diferentes cerveceras compartirán su proceso de elaboración, los ingredientes clave y los perfiles de sabor de cada cerveza.

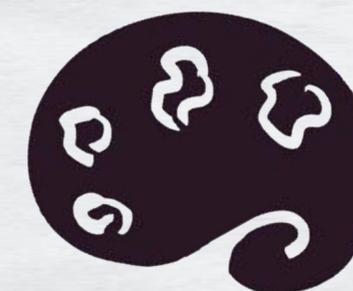


## Maridaje Gourmet

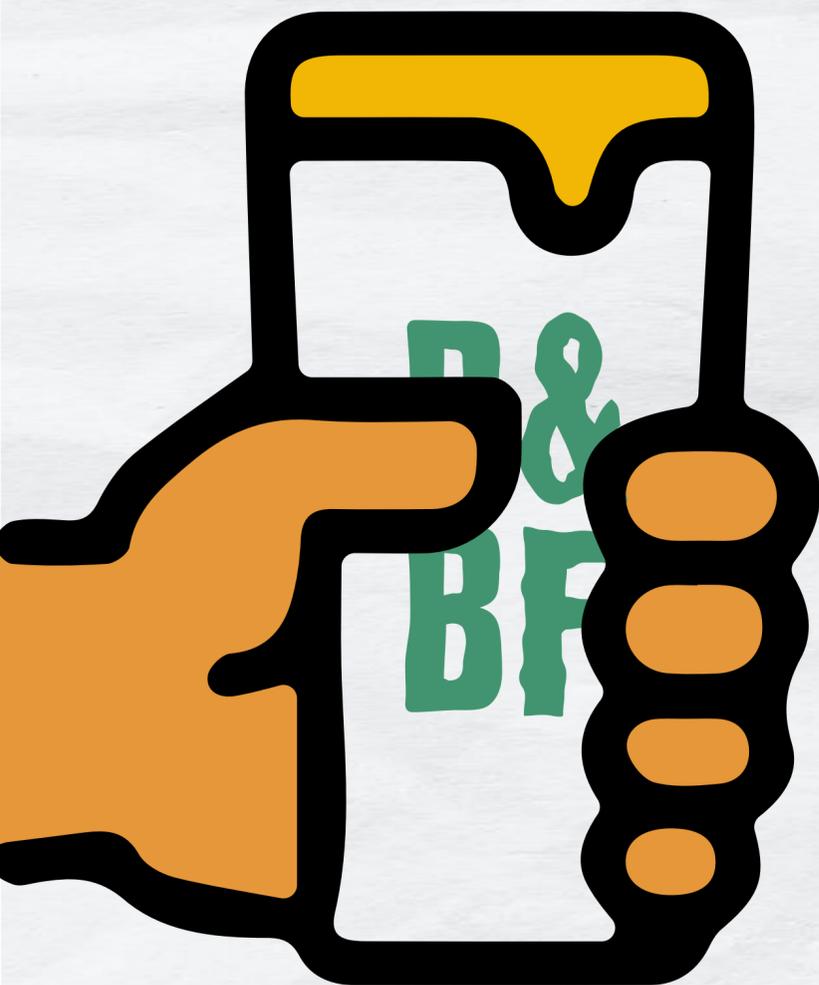


Además de las catas, el festival contará con foodtrucks gourmet que ofrecerán una variedad de comidas cuidadosamente seleccionadas para maridar con nuestras cervezas, asegurando que cada bocado sea tan memorable como cada trago.

## Áreas interactivas



El festival también ofrecerá áreas interactivas, como talleres artesanales y zonas chill-out donde los asistentes pueden relajarse y disfrutar de la música en un ambiente más tranquilo. Habrá también concursos, juegos temáticos y oportunidades para ganar productos exclusivos.



El Brew&Beats Fest se compromete firmemente a minimizar su impacto ambiental y promover prácticas sostenibles en todos los aspectos del evento. Reconocemos la importancia de preservar nuestro entorno y, por ello, hemos implementado una serie de iniciativas ecológicas para asegurar que nuestro festival sea tan responsable como divertido.

## Gestión de residuos

Hemos desarrollado un plan integral de gestión de residuos que incluye estaciones de reciclaje bien señalizadas y ubicadas estratégicamente por todo el recinto.

## Reducción de la huella de carbono

Para reducir la huella de carbono del festival, estableceremos alianzas con proveedores locales, minimizando el transporte de productos. Además, animamos a los asistentes a utilizar el transporte público o usar la bicicleta, ya que ofreceremos estaciones para bicicletas para aquellos que prefieran medios de transporte más ecológicos.

## Material reciclable

Todos los vasos, platos, cubiertos y otros elementos desechables utilizados en el festival serán fabricados con materiales reciclables o biodegradables. Además, los vasos serán de 33 cl reciclables y retornables, por lo que con el pago de 1 € se adquirirá un vaso del festival que, cuando acabe este, se puede devolver.

# SOSTENIBILIDAD.

A man with a beard, wearing a grey t-shirt with the text 'MONEY TALKS', is speaking at a podium. Behind him is a wooden sign that reads 'LIBERIA'. The background is filled with green trees and a white building. The text 'COLABORACIONES Y PATROCINIOS.' is overlaid in large, bold, black letters.

# COLABORACIONES Y PATROCINIOS.

Estamos en la búsqueda de colaboraciones y patrocinios clave para el Brew&Beats Fest. Queremos alinear nuestra pasión por la cerveza artesanal, la música y la sostenibilidad con empresas y marcas que compartan estos valores. Sabemos que estas alianzas son esenciales para el éxito del festival y estamos emocionados por encontrar socios tanto locales como nacionales que deseen contribuir a enriquecer la experiencia de los asistentes.

## Paquete platino

Patrocinador principal.

**Beneficios:** visibilidad compartida, co-branding de actividades, stands preferentes, presencia en redes sociales, merchandising, cobertura de medios, oportunidades de networking, etc.

## Paquete plata

Patrocinio de actividades o programas específicos dentro del evento, como catas, talleres o conciertos.

**Beneficios:** asociación con una actividad, visibilidad durante la actividad, menciones en programas, participación activa promocional, cobertura en redes sociales, etc.

## Paquete Colaborador

Socios que contribuyen con su experiencia, servicios o productos para mejorar la calidad del evento, sin necesariamente estar enfocados en la visibilidad de marca.

**Beneficios:** reconocimiento en la comunicación del evento y en materiales, stands básicos, oportunidad de In-Kind, etc.

## Paquete oro

Patrocinio de una zona específica del festival, como escenarios, áreas de comida, zonas VIP, etc.

**Beneficios:** naming rights de zona, visibilidad en la zona, promoción en redes sociales, stand en la zona, oportunidad de personalización, etc.

## Paquete bronce

Pequeñas empresas o individuos que desean apoyar el evento con contribuciones modestas.

**Beneficios:** Reconocimiento en secciones específicas de la comunicación del evento y la posibilidad de participar en una comunidad de pequeños patrocinadores.

## Paquete Mecenaz

Individuos o entidades que apoyan el evento financieramente o a través de donaciones, sin esperar una retribución comercial.

**Beneficios:** reconocimiento especial en el evento y materiales de comunicación, participación filantrópica, oportunidades de donación, etc.

## Marketing Digital

- **Publicidad online** mediante Google Ads y anuncios en redes sociales.
- **SEO y SEM:** optimización del sitio web para motores de búsqueda y campañas de marketing en buscadores para mejorar la visibilidad en línea y facilitar el descubrimiento del evento.
- **Email Marketing:** envío de boletines informativos y actualizaciones a una lista de correos segmentada.
- **Colaboración con influencers** que tengan un seguimiento relevante para el festival, para generar contenido patrocinado y recomendaciones auténticas.

La estrategia de medios y comunicación para el Brew&Beats Fest es crucial para garantizar que el evento llegue a la audiencia adecuada, genere entusiasmo y mantenga a los asistentes informados y comprometidos. A continuación, se detalla el enfoque integral para abordar este aspecto:

# COMUNICACIÓN.

## Plan de medios

**Objetivo:** Aumentar la visibilidad del Brew&Beats Fest a nivel local, regional y nacional, y atraer a un público diverso y apasionado.

**Canales:**

- **Medios de comunicación tradicionales**, como radio y televisión locales y nacionales para asegurarnos la máxima cobertura,
- **Medios especializados** como revistas y blogs especializados en cerveza artesanal, festivales y música.

**Planes de acción:**

- **Comunicados de prensa** antes, durante y después del festival.
- **Entrevistas y cobertura** con organizadores, artistas y patrocinadores en medios locales y especializados.
- **Artículos y reportajes** en medios impresos y digitales.

## Redes sociales

Uso de plataformas clave con Facebook, Instagram y TikTok para maximizar el alcance y la interacción.

**Estrategia de contenido:**

- **Calendario de publicaciones** con anuncios importantes, entrevistas, actualizaciones en tiempo real, etc.
- **Contenido visual** atractivo.
- **Interacción y compromiso** con los seguidores a través de concursos, encuestas y llamadas a la acción.
- **Publicidad pagada** dirigida a audiencias específicas.

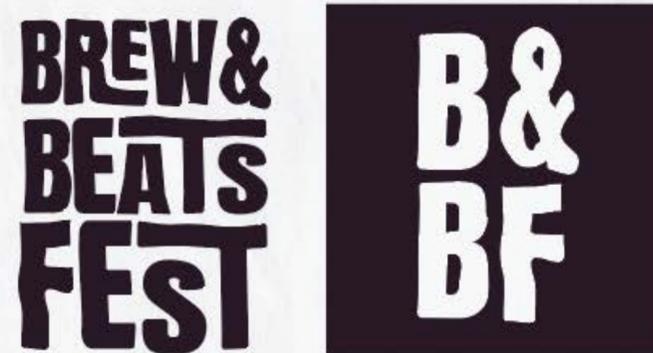
# IMAGEN.

El Brew & Beats Fest, cuenta con una identidad visual diseñada para reflejar la esencia del evento: la fusión dinámica entre la cultura cervecera artesanal y la energía de la música en vivo. También está diseñado para conectar con un público joven y apasionado, garantizando que cada elemento gráfico, desde el logotipo hasta las ilustraciones, contribuya a crear una experiencia memorable y coherente en todos los puntos de contacto con el festival.

Siguiendo esto, se crearán flyers y posters divulgativos e informativos, distribuidos en lugares clave de alta afluencia, además de utilizar la marca gráfica para la creación de contenido en redes sociales.

## BREW & BEATS FEST

### Variaciones de identidad



### Color



**MONSTERIFIC BB**  
TÍTULOS

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

**Anton Regular**  
Subtítulos

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

Avenir Light  
Cuerpo

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

**¡Contactáctanos para  
saber más y formar parte  
del Brew & Beats Fest!**

+34 696 516 163

comercial@birrados.com

**BREW &  
BEATS  
FEST**